



20. Internationale Business-Konferenz RBC

RUSSLAND UND EUROPA:
Wachstumstrategien im neuen Weltwirtschaftsmodell

13-17 Mai, 2009. Berlin, Deutschland



Änderungen bleiben den Veranstaltern vorbehalten

Internationale RBC-Konferenzen stehen in einem guten Ruf als alljährliche Business-Foren, die traditionell eine breite Resonanz in den internationalen Geschäfts- und Gesellschaftskreisen sowie in den Medien hervorrufen.

RBC-Konferenzen – das ist eine einzigartige Gelegenheit, Ihr Unternehmen neuen Geschäftskreisen zu präsentieren, Ihr Prestige auf dem internationalen Markt nachhaltig zu vergrößern, neue Kunden aus Russland und dem Ausland zu gewinnen und den Wiedererkennungswert Ihrer Marke zu steigern sowie für Ihre neuen Produkte effektiv zu werben.

Das Sponsor-Unternehmen kann auf der Veranstaltung selbst wie auch im Rahmen der Werbekampagne für die Konferenz vorgestellt werden. Intensität und Qualität der Werbekampagne sichern den Partnern und Sponsoren der Veranstaltung eine hohe Medienpräsenz sowie eine förderliche Positionierung in den internationalen Geschäftskreisen.

Von Februar bis Mai 2009 findet im Rahmen der Konferenzvorbereitung und der Beleuchtung ihrer Arbeit und Ergebnisse in Berlin eine umfangreiche Werbekampagne statt, die von russischen und ausländischen Medien unterstützt wird:

- 1. Fernsehen:** RBC-TV – 15 Werbespots pro Tag, Ren TV, TVC
- 2. Radiosender:** Echo Moskvy (Эхо Москвы), Radio 7 (Радио 7), Moskau spricht (Говорит Москва), Monte Carlo (Монте Карло), Russischer Nachrichtendienst (Русская служба новостей), Business FM u. a.
- 3. Printmedien: Zeitungen:** Izvestija (Известия), Rossijskaja Gazeta (Российская газета), The Moscow Times, Komsomolskaja Prawda (Комсомольская правда), Trud (Труд), РБК-daily, Gazeta Rossija (Газета Россия), Argumenty Nedeli (Аргументы Недели)
Zeitschriften: RBC (РБК), Profil (Профиль), Karjera (Карьера), Kompanija (Компания), Finanz. (Финанс.), Itogi (Итоги), Ogonjok (Огонек), Bolschoj Business (Большой бизнес), Boss (Босс), Energo Rynok (Энерго Рынок), RCB (РЦБ), und andere gesellschafts-politische und Fach- Printmedien.
- 4. Internet:** RBC-Ressourcen, darunter: www.conf.rbc.ru, www.event.rbc.ru, www.rbc.ru, www.utro.ru, www.rbcdaily.ru, www.rating.rbc.ru, www.quote.ru, www.cnews.ru, www.autonews.ru sowie führende Informationsportalen von leitenden Geschäftsverbänden und –Vereinen.
- 5. Versand der Konferenzbroschüren an registrierte Pressevertreter und Teilnehmer aus der RBC-Datenbank** (20000 Exp.).

Auf eine hohe mediale und kommunikative Resonanz Wert legend, unterstützten die RBC-Konferenzen zu verschiedenen Zeiten folgende Unternehmen als Sponsoren und Partner: Audi, RZD (РЖД), Transtelekom (Транстелеком), MDM Bank (МДМ Банк), Volkswagen Group Rus (Фольксваген Групп Рус), MMDB (ММДБ), NAMS (НАМС), Promsvyazbank (Промсвязьбанк), Sberbank RF (Сбербанк РФ), Bank Moskvy (Банк Москвы), WTB (ВТБ), Metropol (Метрополь), Credit Swiss, PIO Global, UFG, Ernst & Young, KPMG, De Beers, Henessy, Philipp Morris u. a.

Sponsoring- und Partnerpakete

Als Sponsor des offiziellen Konferenzprogramms verfügt Ihr Unternehmen über die Möglichkeit, einige Konferenzthemen unter Berücksichtigung Ihrer Interessen mitzugestalten. Ihr Unternehmenszeichen wird zu einem unabdingbaren Teil der gesamten Konferenz. Sie können sich für das **Paket des Generalsponsors**, des **offiziellen Sponsors** und/oder das **Paket des Partners einer thematischen Sitzung** entscheiden.

1. Generalsponsor – €40. 000

- Einbindung Ihres Logos, gleichrangig mit dem Logo des Veranstalters RBC, auf allen RBC-Internetressourcen: www.conf.rbc.ru, www.event.rbc.ru, www.rbc.ru, www.utro.ru, www.rbcdaily.ru, www.rating.rbc.ru, www.quote.ru, www.cnews.ru, www.autonews.ru von Februar bis Mai 2009.
- Einbindung Ihres Logos in den Werbespot der Konferenz, der vom Februar bis Mai 2009 auf dem RBC-TV ausgestrahlt wird.
- Einbindung Ihres Logos in Konferenz-Anzeigen in den Medien (Print/Online/TV) von Februar bis Mai 2009.
- Einbindung Ihres Logos in die Konferenzbroschüre – Verteilung von bis zu 20.000 Exemplaren.
- Einbindung Ihres Logos in alle zu verteilenden Werbemittel (in das Teilnehmerbuch, auf Werbefähnchen u. ä.) sowie auf das Werbebanner der Konferenz.
- Einbindung eines farbigen Werbeflyers «**Generalsponsor**» in das Teilnehmerbuch – Verteilung an alle Konferenzteilnehmer (über 300 Exp.).
- Ausstellungsfläche im Foyer des Konferenzsaals: Stellwand und Auslegen des Werbematerials als «**Generalsponsor**» (Hierbei sind Stellwand und Werbematerial vom Teilnehmer-Unternehmen selbst mitzubringen).
- Auftrittsrecht für den Unternehmensvertreter in der Plenarsitzung der Konferenz.
- Auftrittsrecht (Begrüßungswort) für den offiziellen Vertreter des «**Generalsponsors**» auf den Gala-Dinnern der Konferenz.
- Teilnahme an der Konferenz von zwei Vertretern des «**Generalsponsors**» im Rahmen des Paketes für Konferenzteilnehmer (Teilnahme an den Sitzungen, Teilnahmen an den Abendsveranstaltungen während der Konferenz sowie Erhalt der zu verteilenden Konferenzunterlagen).

2. Offizieller Sponsor – € 30. 000

- Erwähnung Ihres Logos auf allen RBC-Internetressourcen: www.conf.rbc.ru, www.event.rbc.ru, www.rbc.ru, www.utro.ru, www.rbcdaily.ru, www.rating.rbc.ru, www.quote.ru, www.cnews.ru, www.autonews.ru von Februar bis Mai 2009.
- Einbindung Ihres Logos in den Werbespot der Konferenz, der vom Februar bis Mai 2009 auf dem RBC-TV ausgestrahlt wird.
- Einbindung Ihres Logos in die Konferenz-Anzeige in den Medien (Print/Online/TV) von Februar bis Mai 2009.
- Einbindung Ihres Logos in die Konferenzbroschüre – Verteilung von bis zu 20.000 Exemplaren.
- Einbindung Ihres Logos in alle zu verteilenden Werbemittel (in das Teilnehmerbuch, auf Werbefähnchen u. ä.) sowie auf das Werbebanner der Konferenz.
- Einbindung eines farbigen Werbeflyers «**Offizieller Sponsor**» in das Teilnehmerbuch – Verteilung an alle Konferenzteilnehmer (über 300 Exp.).
- Ausstellungsfläche im Foyer des Konferenzsaals: Stellwand und Auslegen des Werbematerials als «**Offizieller Sponsor**» (Stellwand und Werbematerial sind vom Teilnehmer-Unternehmen selbst mitzubringen).

3. Partner einer thematischen Sitzung – € 15. 000

- Einbindung Ihres Logos als «**Partner einer thematischen Sitzung**» auf allen RBC-Internetressourcen: www.conf.rbc.ru, www.event.rbc.ru, www.rbc.ru, www.utro.ru, www.rbcdaily.ru, www.rating.rbc.ru, www.quote.ru, www.cnews.ru, www.autonews.ru von Februar bis Mai 2009.
- Einbindung Ihres Logos in den Werbespot der Konferenz, der vom Februar bis Mai 2009 auf dem RBC-TV ausgestrahlt wird.
- Einbindung Ihres Logos in die Konferenz-Anzeige in den Medien (Print/Online/TV) von Februar bis Mai 2009.
- Einbindung Ihres Logos in die Konferenzbroschüre – Verteilung von bis zu 20.000 Exemplaren.
- Einbindung Ihres Logos in alle zu verteilenden Werbemittel (in das Teilnehmerbuch, auf Werbefähnchen u. ä.) sowie auf das Werbebanner der Konferenz.
- Einbindung eines farbigen Werbeflyers «**Partner einer thematischen Sitzung**» in das Teilnehmerbuch – Verteilung an alle Konferenzteilnehmer (über 300 Exp.).
- Ausstellungsfläche im Foyer des Konferenzsaals: Stellwand und Auslegen des Werbematerials als «**Partner einer thematischen Sitzung**» (Stellwand und Werbematerial sind vom Teilnehmer-Unternehmen selbst mitzubringen).

- Auftrittsrecht für den Unternehmensvertreter innerhalb einer thematischen Sitzung der Konferenz.
- Zusätzliche Positionierung des «Partners einer thematischen Sitzung» (Branding während der Sitzung – Banner oder Poster des Unternehmens).

Partnerpakete der zusätzlichen Veranstaltungen

Teilnahme an der Organisation von **zusätzlichen Veranstaltungen** hilft Ihnen, in einer entspannten, freundlichen Atmosphäre die maximale Aufmerksamkeit Ihrer potentiellen Geschäftspartner zu gewinnen. Zusätzliche Konferenzveranstaltungen enthalten: Cocktail-Empfang, Mittagessen und Dinner für VIP's, Abendveranstaltungen mit prominenten russischen Künstlern, Ausflugsprogramm sowie ein Extra-Programm für Begleitpersonen.

Branding- und Extrapakete

Unsere Brandingpakete sind ideal für die Steigerung des Wiedererkennungswertes Ihres Firmenzeichens geeignet. Sie haben die Möglichkeit, das Teilnehmerbuch, Konferenztaschen, Notizblöcke, Kugelschreiber und andere Mitnahmeartikel der Konferenz zu sponsern. Für die Verteilung Ihrer Produkte wird Ihnen ein Stand im Foyer des Konferenzsaals zur Verfügung gestellt.

4. Offizieller Partner des Gala-Dinners – € 25. 000

- Einbindung Ihres Logos als «**Offizieller Partner des Gala-Dinners**» auf allen RBC-Internetressourcen: www.conf.rbc.ru, www.event.rbc.ru, www.rbc.ru, www.utro.ru, www.rbcdaily.ru, www.rating.rbc.ru, www.quote.ru, www.cnews.ru, www.autonews.ru von Februar bis Mai 2009.
- Einbindung Ihres Logos in den Werbespot der Konferenz, der vom Februar bis Mai 2009 auf dem RBC-TV ausgestrahlt wird.
- Einbindung Ihres Logos in die Konferenz-Anzeige in den Medien (Print/Online/TV) von Februar bis Mai 2009.
- Einbindung Ihres Logos in die Konferenzbroschüre – Verteilung von bis zu 20.000 Exemplaren.
- Einbindung Ihres Logos in alle zu verteilenden Werbemittel (in das Teilnehmerbuch, auf Werbefähnchen u. ä.) sowie auf das Werbebanner der Konferenz.
- Einbindung eines farbigen Werbeflyers «**Offizieller Partner des Gala-Dinners**» in das Teilnehmerbuch – Verteilung an alle Konferenzteilnehmer (über 300 Exp.).
- Ausstellungsfläche im Foyer des Konferenzsaals: Stellwand und Auslegen des Werbematerials als «**Offizieller Partner des Gala-Dinners**» (Stellwand und Werbematerial sind vom Teilnehmer-Unternehmen selbst mitzubringen).
- Auftrittsrecht mit dem Begrüßungswort für den offiziellen Vertreter des «**Offizieller Partner des Gala-Dinners**» auf den Gala-Dinners der Konferenz.
- Einladung von bis zu fünf Personen zu den Gala-Dinners.

5. Spezieller Partner – € 10. 000

- Erwähnung Ihres Unternehmens als «**Spezieller Partner**» auf allen RBC-Internetressourcen: www.conf.rbc.ru, www.event.rbc.ru, www.rbc.ru, www.utro.ru, www.rbcdaily.ru, www.rating.rbc.ru, www.quote.ru, www.cnews.ru, www.autonews.ru von Februar bis Mai 2009.
- Einbindung Ihres Logos in den Werbespot der Konferenz, der vom Februar bis Mai 2009 auf dem RBC-TV ausgestrahlt wird.
- Einbindung Ihres Logos in die Konferenz-Anzeige in den Medien (Print/Online/TV) von Februar bis Mai 2009.
- Einbindung Ihres Logos in die Konferenzbroschüre – Verteilung von bis zu 20.000 Exemplaren.
- Einbindung Ihres Logos in alle zu verteilenden Werbemittel (in das Teilnehmerbuch, auf Werbefähnchen u. ä.) sowie auf das Werbebanner der Konferenz.
- Einbindung eines farbigen Werbeflyers «**Spezieller Partner**» in das Teilnehmerbuch – Verteilung an alle Konferenzteilnehmer (über 300 Exp.).
- Ausstellungsfläche im Foyer des Konferenzsaals: Stellwand und Auslegen des Werbematerials als «**Spezieller Partner**» (Stellwand und Werbematerial sind vom Teilnehmer-Unternehmen selbst mitzubringen).
- Zusätzliche Positionierung des Unternehmens auf einer der Konferenzveranstaltungen – auf einer Sitzung, einem Dinner oder im Rahmen des Kulturprogramms.

Sponsoring- und Partnerpakete sind verhandelbar